



Penyuluhan dan Sosialisasi Pasar Modal bagi Siswa SMA/SMK di Gresik

Astri Wening Perwitasari^{1✉}, Hadi Cahyono², Lisa Risfanasari³, Rania Salsabila⁴
Universitas Internasional Semen Indonesia, Indonesia^{1,2,3,4}

E-mail : astri.perwitasari@uisi.ac.id¹, hadi.cahyono@uisi.ac.id², lisa.sari@uisi.ac.id³,
rania.salsabila20@student.uisi.ac.id⁴

Abstrak

Literasi keuangan menjadi hal yang penting dewasa ini. Perkembangan dunia keuangan dengan berbagai macam instrumen keuangan yang baru membuat pengetahuan keuangan juga harus berkembang. Manajemen keuangan pribadi termasuk mengenai investasi menjadi hal yang krusial untuk dipahami, mengingat beberapa kasus terkait pengetahuan keuangan yang muncul belakangan ini. Generasi muda sebagai agen perubahan menjadi sasaran sosialisasi dan penyuluhan untuk meningkatkan literasi keuangan khususnya tentang investasi dan pasar modal. Penyuluhan dan sosialisasi dilakukan secara langsung di SMA/SMK di Gresik, efektifitas kegiatan diukur menggunakan kuesioner yang memuat indikator pemahaman investasi dan pasar modal. Pengukuran menggunakan skala likert yang kemudian skor hasilnya dibagi menjadi lima kategori tingkatan pemahaman. Berdasarkan hasil pengolahan data, diperoleh hasil bahwa pada setiap indikator pemahaman investasi dan pasar modal siswa/siswi mengalami peningkatan dengan hasil post test sebagai berikut. Pemahaman mengenai definisi investasi dan pasar modal memiliki skor tinggi (4,16), pemahaman tentang pentingnya investasi termasuk kategori sangat tinggi (4,32), pemahaman tentang sumber dana investasi tinggi (3,76), pemahaman tentang produk-produk investasi di pasar modal tinggi (3,92) dan pemahaman tentang risiko dan keuntungan investasi di pasar modal tinggi (3,96).

Kata kunci: investasi, pasar modal, siswa SMA

Abstract

Financial literacy is important today. The development of the financial world with a variety of new financial instruments requires that financial knowledge must also develop. Personal financial management, including investment matters, is crucial to understand, considering several cases related to financial knowledge that have emerged recently. The younger generation, as agents of change, are the target of socialization and counseling to increase financial literacy, especially regarding investment and the capital market. The training was conducted directly at SMA/SMK in Gresik, and the effectiveness of the activities was measured using a questionnaire containing indicators of understanding of investment and the capital market. The measurement uses a Likert scale which then scores the results divided into five categories of understanding levels. Based on the results of data processing, the results show that in each indicator, students' understanding of investments and capital markets has increased with the post-test results as follows. Understanding of the definition of investment and the capital market has a high score (4.16), understanding of the importance of investment is in the very high category (4.32), understanding of sources of investment funds is high (3.76), understanding of investment products in the market high capital (3.92) and high understanding of the risks and benefits of investing in the capital market (3.96).

Keywords: investment, capital markets, high school students

Copyright (c) 2023 Astri Wening Perwitasari, Hadi Cahyono, Lisa Risfanasari, Rania Salsabila

✉ Corresponding author

Address : Universitas Internasional Semen Indonesia

Email : astri.perwitasari@uisi.ac.id

DOI : <https://doi.org/10.31004/abdidas.v4i1.762>

ISSN 2721- 9224 (Media Cetak)

ISSN 2721- 9216 (Media Online)

PENDAHULUAN

Dunia keuangan dewasa ini semakin menarik. Berbagai macam produk keuangan untuk menabung, peminjaman modal usaha, hingga berinvestasi tersedia dalam berbagai bentuk. Seiring dengan perkembangan industri keuangan yang pesat, masyarakat sebagai pengguna atau konsumen dari produk-produk keuangan harus paham dan mengetahui karakteristik dari produk-produk keuangan yang mereka gunakan. Beberapa contoh kasus yang terjadi karena kurangnya pemahaman masyarakat mengenai karakteristik produk keuangan antara lain kasus Pinjol (Pinjaman Online), Jouska (Kompas, 2021), hingga Binomo (Kompas, 2022) yang baru saja ramai menjadi perbincangan masyarakat. Kasus-kasus investasi bodong juga masih banyak terjadi dan sering menjadi momok bagi masyarakat untuk kemudian menginvestasikan kekayaannya.

Dewasa ini, investasi adalah hal yang penting untuk dipahami dan dilakukan oleh masyarakat. Investasi adalah komitmen atas sejumlah dana atau sumber daya lainnya yang dilakukan pada saat ini, dengan tujuan memperoleh sejumlah keuntungan di masa datang (Tandelilin, 2017). Pada dasarnya, investasi dilakukan dengan harapan untuk dapat menghasilkan manfaat atau hasil tambahan atas modal yang dikeluarkannya. Salah satu sarana investasi yang banyak diminati antara lain adalah pasar modal.

Pasar modal sebagai salah satu sarana investasi menjadi penting dari berbagai segi keuangan. Selain bermanfaat menghimpun dana yang akan dapat dimanfaatkan untuk pembiayaan

kegiatan perusahaan, pasar modal dari segi investor juga akan dapat memberikan manfaat berupa dividen atau *capital gain*. Masyarakat umum saat ini diberikan berbagai kemudahan akses untuk dapat menjadi investor di pasar modal, mulai dari memperkecil nilai setoran awal, memperkecil lot perdagangan, hingga *platform online* yang mempermudah transaksi jual/beli saham sehingga dapat disimpulkan bahwa pada dasarnya, investasi di pasar modal praktis dan dapat menghemat waktu (OJK, 2021).

Dalam melakukan investasi, literasi keuangan menjadi hal yang penting untuk menunjang keputusan investasi yang optimal bagi investor. Penelitian oleh (Utami et al., 2021) menunjukkan bahwa literasi keuangan secara signifikan berpengaruh pada keputusan investasi pada masyarakat generasi Z di Jakarta. Angka investasi indonesia selama lima tahun terakhir telah meningkat dengan rata-rata kenaikan sebesar 6,9% (Dihni, 2022). Kenaikan ini diharapkan tepat sasaran, yang berarti investasi yang banyak dilakukan ini juga memberikan tambahan kekayaan bagi para investornya, bukan justru merugikan investor tersebut.

Untuk menunjang literasi masyarakat dalam melakukan investasi yang aman dan menguntungkan, tim dosen Prodi Manajemen Universitas Internasional Semen Indonesia melaksanakan pelatihan pasar modal bagi masyarakat, khususnya siswa/siswi SMA di Gresik. Siswa/siswi SMA di Gresik menjadi langkah awal peningkatan literasi keuangan dari segi investasi bagi siswa/siswi SMA/SMK, yang harapannya akan dapat dilanjutkan ke masyarakat

lain dan meningkatkan literasi keuangan masyarakat Indonesia khususnya dalam bidang Investasi dan Pasar Modal. Kegiatan ini akan bekerjasama dengan Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia UIISI. GIBEI UIISI sebagai perpanjangan bursa dan perusahaan sekuritas bersama UIISI akan menyediakan informasi-informasi esensial mengenai pasar modal. Adapun materi yang akan disampaikan meliputi pengenalan pasar modal dan Bursa Efek Indonesia. Kemudian peserta juga akan dikenalkan proses menjadi investor dan diperlihatkan platform transaksi pasar modal.

METODE

1. Tahap Pra Pelaksanaan Program

Sebelum dilakukan pengajuan pengabdian masyarakat, telah dilakukan beberapa kegiatan pendukung yaitu:

- a. Meninjau kurikulum SMA/Sederajat terkait dengan manajemen keuangan, investasi, dan pasar modal
- b. Merumuskan poin-poin materi yang dapat disampaikan kepada siswa/siswi SMA
- c. Membuat rancangan pelaksanaan pelatihan dan sosialisasi kepada siswa/siswi SMA

2. Tahapan pelaksanaan program ini adalah:

- a. Pembuatan materi sosialisasi dengan topik utama tentang Pengenalan Investasi dan Pasar Modal bagi siswa/siswi SMA di Gresik
- b. Sosialisasi diselenggarakan secara luring. Pelaksanaan sosialisasi bekerjasama dengan Mahasiswa pengelola Galeri Investasi UIISI. Galeri Investasi BEI merupakan perpanjangan tangan BEI

untuk mempelajari lebih dalam mengenai pasar modal. Materi akan dipersiapkan oleh dosen dan mahasiswa. Penyampaian materi dibuat seinteraktif mungkin dengan harapan siswa mendapatkan pengetahuan dan pengalaman menyenangkan dalam memahami investasi dan berbagai macam instrumen investasi utamanya pasar modal. *Pre-test* akan dilakukan sebelum materi disampaikan selanjutnya *post-test* akan dilaksanakan setelah penyampaian materi. Hal ini ditujukan untuk mengukur literasi siswa-siswi SMA setelah memperoleh *treatment* penyuluhan/sosialisasi.

3. Indikator penilaian untuk menganalisis hasil pelatihan berupa poin-poin yang nanti akan diisi menggunakan skala likert (1-5) sesuai tingkat pemahaman peserta terkait materi yang telah diberikan. Poin-poin umum materi penyampaian ini diperoleh dari buku-buku manajemen keuangan dan materi dari Bursa Efek Indonesia. Adapun poin-poin yang dipakai adalah sebagai berikut:

- a. Pemahaman definisi dan prinsip dalam berinvestasi
- b. Pemahaman mengenai pentingnya investasi dalam pengelolaan keuangan dan manfaat investasi
- c. Pemahaman tentang sumber-sumber dana untuk melakukan investasi
- d. Pemahaman tentang produk-produk investasi dan apa itu saham
- e. Pemahaman tentang Pasar Modal (Risiko dan Return, Sistem Investasi)

Berdasarkan pengisian kuesioner tersebut kemudian dapat ditentukan menjadi lima kategori interval pemahaman setiap indicator, yakni mulai dari sangat rendah, rendah, cukup, tinggi, hingga sangat tinggi. Penghitungan interval setiap indicator menggunakan rumus sebagai berikut:

$$\text{Interval} = \frac{\text{Skor tertinggi} - \text{skor terendah}}{\text{Jumlah kriteria}}$$

$$\text{Interval} = \frac{5 - 1}{5} = 0.8$$

Maka, kategori setiap kriteria adalah sebagai berikut:

Tabel 1. Interval Kategori Skor

Kategori	Range Skor
Sangat Rendah	$1 \geq x > 1.8$
Rendah	$2.6 \geq x > 1.8$
Cukup	$3.4 \geq x > 2.6$
Tinggi	$4.2 \geq x > 3.4$
Sangat Tinggi	$5 \geq x > 4.2$

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelaksanaan sosialisasi dilakukan secara luring pada tanggal 20 Juli 2022 di SMA Semen Gresik dan 22 November 2022 di SMKN 1 Sidayu Gresik. Pada dua kali pelaksanaan kegiatan ini diikuti oleh sekitar 200 siswa dari kedua sekolah.



Gambar 1. Dokumentasi Kegiatan di SMA Semen

Pada kegiatan sosialisasi, mahasiswa membantu melakukan penyebaran kuesioner kepada peserta sebanyak dua kali, yakni sebelum pelaksanaan sosialisasi dan sesudah pelaksanaan sosialisasi mengenai investasi dan pasar modal. Hasil kuesioner tersebut digunakan untuk melihat efektifitas dari kegiatan sosialisasi yang bertujuan untuk meningkatkan literasi siswa/siswi SMA.

Pada dasarnya kegiatan berjalan secara kondusif dan peserta bersifat aktif dalam berpartisipasi. Dalam proses ini disajikan materi tentang investasi dan pasar modal dengan juga mengajak peserta untuk aktif melakukan diskusi dan tanya jawab.



Gambar 2. : Peserta Pelatihan di SMA Semen

Berdasarkan hasil pengisian kuesioner yang kemudian diolah oleh penulis, terdapat sejumlah 108 kuesioner yang dapat digunakan. Terdapat banyak kuesioner yang tidak dapat digunakan karena peserta banyak yang tidak mengisi kuesioner secara lengkap. Hasil ringkasan kuesioner tersebut yakni sebagai berikut:

Tabel 2. Skor Kuesioner

No	Pernyataan	Rata-rata skor	
		Sebelum	Sesudah
1	Pemahaman definisi dan prinsip dalam berinvestasi dan investasi di pasar modal	3,56 (Tinggi)	4,16 (Tinggi)
2	Pemahaman mengenai pentingnya investasi dalam pengelolaan keuangan dan manfaat investasi dan berinvestasi di pasar modal	3,68 (Tinggi)	4,32 (Sangat Tinggi)
3	Pemahaman tentang sumber-sumber dana untuk melakukan investasi di instrumen investasi umum dan di pasar modal	2,96 (Cukup)	3,76 (Tinggi)
4	Pemahaman tentang produk-produk investasi dan apa itu saham	3,16 (Cukup)	3,92 (Tinggi)
5	Pemahaman risiko dan keuntungan tentang Pasar Modal (Risiko dan Return, Sistem Investasi)	3,2 (Cukup)	3,96 (Tinggi)

Berdasarkan hasil pengisian kuesioner pre-test dan post-test, dapat dilihat bahwa terdapat peningkatan pemahaman siswa terhadap materi mengenai investasi dan pasar modal. Pada poin pemahaman tentang definisi investasi dan pemahaman pentingnya investasi, siswa/siswi SMA/SMK pada dasarnya sudah memiliki pemahaman tinggi, dengan skor awal (3,56) dan skor akhir (4,16) tentang definisi investasi dan pasar modal. Begitu halnya dengan poin pemahaman tentang pentingnya investasi, pemahaman siswa/siswi tergolong tinggi dengan skor awal (3,68) dan kemudian meningkat menjadi kategori sangat tinggi setelah mengikuti kegiatan dengan skor (4,32).

Pada poin pertanyaan tentang sumber dana untuk investasi di produk investasi umum dan di pasar modal, tentang produk-produk investasi di pasar modal, dan pemahaman tentang risiko dan keuntungan berinvestasi di pasar modal masih tergolong cukup dengan skor masing-masing sebagai berikut (2,96), (3,16) dan (3,2). Skor post-test pada poin-poin diatas menjadi kategori tinggi, yakni menjadi (3,76), (3,92) dan (3,96). Sehingga dapat dikatakan bahwa pemberian materi mengenai investasi dan pasar modal kepada siswa/siswi SMA/SMK ini efektif.



Gambar 3. Penyuluhan di SMK N 1 Sidayu

SIMPULAN

Pengabdian ini dilaksanakan dengan tujuan utama untuk meningkatkan literasi keuangan siswa/siswi SMA/ Sederajat khususnya mengenai investasi dan pasar modal. Pelaksanaan dilakukan dengan memberikan penyuluhan dan sosialisasi langsung kepada siswa/siswi SMA. Berdasarkan skor pemahaman siswa/siswi mengenai materi yang disampaikan, rata-rata pemahaman pada inti-inti investasi dan pasar modal mengalami peningkatan. Evaluasi kegiatan ini antara lain

diharapkan dapat meningkatkan jumlah sekolah peserta dan menysasar pada kelompok masyarakat tertentu yang berpotensi.

Jurnal Inovasi Bisnis, 9(1), 33.
<https://doi.org/10.35314/Inovbiz.V9i1.1840>

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terimakasih kami sampaikan kepada SMA Semen Gresik dan SMK N 1 Sidayu Gresik atas kesempatan yang diberikan. Terimakasih juga kepada LPPM UIISI yang membantu mengelola kegiatan pengabdian masyarakat ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Dihni, V. A. (2022). *Realisasi Investasi Indonesia Naik Terus Dalam 5 Tahun Terakhir*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/31/realisasi-investasi-indonesia-naik-terus-dalam-5-tahun-terakhir>
- Ojk. “Investasi Kekinian: Mudah, Menguntungkan, Dan Bermanfaat :: Sikapi : 21 Oct. 2021, [Sikapuangmu.Ojk.Go.Id/Frontend/Cms/Article/40725](https://sikapuangmu.ojk.go.id/frontend/cms/article/40725).
- Kompas, M. (2021, October 12). *Begini Kronologi Kasus Dana Investasi Jouska Hingga Ceo Jadi Tersangka Halaman All*. Kompas.Com. <https://www.kompas.com/tren/read/2021/10/12/173000965/begini-kronologi-kasus-dana-investasi-jouska-hingga-ceo-jadi-tersangka?page=all>
- Kompas, M. (2022, October 6). *Jejak Kasus Indra Kenz Dan Penipuan Binomo Hingga Tuntutan 15 Tahun Penjara*. Kompas.Com. <https://nasional.kompas.com/read/2022/10/07/05150031/jejak-kasus-indra-kenz-dan-penipuan-binomo-hingga-tuntutan-15-tahun-penjara>
- Tandelilin, E. (2017). *Analisis Investasi Dan Manajemen Portofolio*. Bpfe.
- Utami, N., Sitanggang, M. L., & Sitanggang, M. L. (2021). The Analysis Of Financial Literacy And Its Impact On Investment Decisions: A Study On Generation Z In Jakarta. *Inovbiz*: