



Implementasi *Website Company Profile* Sebagai Media Sistem Informasi Pemasaran Dan Pengenalan Sekolah Secara Online Saat Pandemi

Agustinus Budi Santoso¹, Maya Utami Dewi²

Sistem Informasi, Universitas Sains dan Teknologi Komputer, Indonesia^{1,2}

E-mail : agustinus.bs@stekom.ac.id¹ maya@stekom.ac.id²

Abstrak

Belajar dan berbagai bentuk pembelajaran merupakan bentuk kegiatan yang beriringan dari kegiatan kehidupan manusia. Bidang pendidikan saat ini sedang berubah struktur pengajaran dan struktur pemasaran. Bermula dari pengajaran konvensional dan pengajaran dengan model daring. TK Tarbiyatul Banin 58 yang terletak di kota Salatiga merupakan sekolah swasta yang terkena salah satu dampak dari pandemi Covid-19 dengan melakukan pembelajaran secara online atau daring yang berlangsung saat ini. Biaya operasional pemasaran sekolah yang dapat dikatakan terbatas, serta kurangnya sarana dan prasarana pengenalan sekolah secara online, dan masih kurangnya pemahaman terkait adaptasi teknologi *Website Company Profile* sebagai media pemasaran interaktif membuat terasa sulit bagi guru untuk melakukan informasi. Pelaksanaan proses kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan menggunakan protokol kesehatan dan melakukan izin dengan kepala sekolah dan kepala program studi, kemudian dengan menyiapkan materi dan mengenalkan panel administrator website. Pelatihan dan sosialisasi website sebagai media promosi ini dilaksanakan selama satu hari dengan guru dan karyawan. Setelah kegiatan dilaksanakan para guru dan karyawan sangat antusias serta bersemangat untuk menggunakan website company profile sekolah untuk media pemasaran dan pengenalan sekolah secara online.

Kata kunci: *website, company profile, pemasaran online*

Abstract

Learning and various forms of learning are forms of activities that go hand in hand with the activities of human life. The field of education is currently changing its teaching structure and marketing structure. Starting from conventional teaching and teaching with online models. Tarbiyatul Banin 58 Kindergarten located in the city of Salatiga is a private school that has been affected by one of the impacts of the COVID-19 pandemic by conducting online or online learning that is currently taking place. The operational costs of school marketing which can be said to be limited, as well as the lack of facilities and infrastructure for online school introductions, and the lack of understanding regarding the adaptation of company profile website technology as interactive marketing media make it difficult for teachers to provide information. Implementation of the process of community service activities using health protocols and obtaining permission with the principal and head of the study program, then by preparing materials and introducing the website administrator panel. The training and socialization of the website as a promotional medium was carried out for one day with teachers and employees. After the activity was carried out, the teachers and employees were very enthusiastic and excited to use the school's company profile website for marketing media and online school introductions.

Keywords: *Website, Company Profile, Online Marketing*

Copyright (c) 2021 Agustinus Budi Santoso, Maya Utami Dewi

✉ Corresponding author

Address : Universitas Sains dan Teknologi Komputer

Email : agustinus.bs@stekom.ac.id

DOI : <https://doi.org/10.31004/abdidas.v2i4.383>

ISSN 2721- 9224 (Media Cetak)

ISSN 2721- 9216 (Media Online)

PENDAHULUAN

Belajar dan berbagai bentuk pembelajaran merupakan bentuk kegiatan yang beriringan dari kegiatan kehidupan manusia. Belajar dapat mengubah manusia untuk mengembangkan berbagai potensi yang dimiliki. Tanpa belajar manusia kurang bisa memenuhi kebutuhannya tersebut. Kebutuhan belajar dan pembelajaran terjadi pada berbagai tempat, misalnya di lingkungan keluarga, masyarakat dan sekolah.

Bidang pendidikan saat ini sedang berubah struktur pengajaran dan struktur pemasaran. Bermula dari pengajaran konvensional dan pengajaran dengan model daring. Bentuk pembelajaran ini menjadikan perkembangan karena berkembang pada Pandemi Covid-19 di seluruh dunia. Adapun dampak cukup dirasakan adalah proses bentuk media dan sarana pembelajaran tidak dapat dilaksanakan dengan tatap muka atau konvensional, ini memiliki tujuan untuk mengurangi penyebaran Covid-19 (Yantoro et al., 2021).

Sedangkan pengenalan sekolah untuk mendapatkan murid cukup penting. Di kala masa pandemi membatasi kegiatan untuk berinteraksi guna mengurangi angka penyebaran Covid-19, maka media online menjadi salah satu sarana untuk pemasaran dan pengenalan sekolah. Pemasaran online merupakan metode mengintegrasikan media

baru (*new media*) pada penerapan strategi pemasaran (Asse et al., 2018). Website merupakan sebuah media informasi yang ada di internet (Trimarsiah & Arafat, 2017). Website ini juga sebagai sarana promosi dan informasi khususnya pada bidang ini website saat ini berperan dalam penyampaian informasi. (Hasugian, 2018). Sehingga membantu permasalahan pengenalan sekolah dan membantu pemasaran sekolah yang lebih bisa digunakan.

Berlokasi di TK Tarbiyatul Banin 58 yang terletak di kota Salatiga Jawa Tengah. Sekolah ini merupakan sekolah swasta dengan pendidikan anak usia dini yang terkena salah satu dampak dari pembelajaran secara Online atau Daring saat ini. Biaya operasional pemasaran sekolah yang dapat dikatakan terbatas, serta kurangnya sarana dan prasarana pengenalan sekolah secara online, dan masih kurangnya pemahaman terkait adaptasi teknologi website company profile sebagai media pemasaran interaktif membuat terasa sulit bagi guru untuk melakukan informasi.

Berdasarkan permasalahan diatas, maka Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) yang diwakili oleh dosen dari Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Komputer dan Bisnis, Universitas Sains dan Teknologi Komputer) ingin mengadakan pengabdian kepada masyarakat. Manfaat dari dibentuk *Website Company Profile* ini sebagai

bentuk Kegiatan ini dilaksanakan selain sebagai kewajiban seorang dosen dalam menjalankan Tri Dharma perguruan tinggi. Selain itu, khususnya TK Tarbiyatul Banin 58 akan mendapatkan pelatihan untuk mengolah website sebagai sarana pengenalan sekolah.

METODE

Pelaksanaan Dalam menyampaikan materi pemanfaatan *Website Company Profile* Sebagai Media Sistem Informasi Pemasaran dan Pengenalan Sekolah Secara Online Saat Pandemi di era pandemi Covid-19 dengan metode tatap muka serta tetap menjalankan protokol kesehatan (PROKES). Beserta dengan guru dan karyawan pada sekolah tersebut.

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dilaksanakan di lingkungan TK Tarbiyatul Banin 58 di kota Salatiga, Jawa Tengah dengan pemateri atau narasumber dari dosen Program Studi Sistem Informasi Universitas Sains dan Teknologi Komputer.

Proses pengabdian kepada masyarakat di TK Tarbiyatul Banin 58 terdapat beberapa tahapan sebagai berikut :

1) Tahap Pertama

Persiapan pada tahap pertama dapat dikategorikan dengan koordinasi dengan konsultasi dan wawancara dengan kepala sekolah TK Tarbiyatul Banin 58, meminta ijin pelaksanaan pelatihan dan penyuluhan

terkait sistem informasi manajemen pada tata kelola sekolah yang baik

2) Tahap Kedua

Mempersiapkan materi kegiatan, khususnya materi presentasi penyuluhan dan pelatihan bidang sistem informasi pembuatan website sekolah dengan hosting yang diperlukan agar pelaksanaan dapat mudah dipahami, menarik dan berjalan lancar

3) Tahap Ketiga

Pelaksanaan proses kegiatan pengabdian kepada masyarakat, berasal dosen Program Studi Sistem Informasi Universitas STEKOM memberikan pelatihan media website sebagai contoh pemasaran dan pengenalan Sekolah TK Tarbiyatul Banin 58 kota Salatiga, Jawa Tengah dengan memberikan cara pengolahan website sebagai administrator.

4) Tahap Empat

Pada tahapan ini para dosen membuat evaluasi pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat kepada para guru TK Tarbiyatul Banin 58, terkait kemampuan akhir setelah mendapatkan materi penyuluhan serta pelatihan dan kepuasan dalam menjalani kegiatan ABDIMAS ini. Hasil evaluasi didapatkan bahwa guru dan karyawan TK Tarbiyatul Banin 58 sebelumnya belum terbiasa dan lancar dalam penggunaan media pemasaran

online dengan website. Setelah pembahasan dan pelatihan didapatkan beberapa pengalaman baru mengenai pengenalan sekolah dan pemasaran menggunakan website sekolah dan media online lainnya untuk pengembangan sarana informasi.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini, semua narasumber merancang sesuai kebutuhan dari mitra sekolah TK dalam hal pemanfaatan website sebagai media pengenalan dan pemasaran sekolah. Pemberian pelatihan selama satu hari diharapkan berdampak pada peningkatan kemampuan para guru TK dalam memanfaatkan media sosial sebagai media pembelajaran yang efektif serta efisien. Hal ini senada dengan kebijakan dari pemerintah pusat yang menetapkan pembelajaran secara online (DARING) mulai dari jenjang TK sampai dengan tingkat Universitas.

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat dilaksanakan di TK Tarbiyatul Banin 58 kota Salatiga dilaksanakan pada hari Jumat tanggal 4 Desember 2020 dan diikuti oleh 12 orang peserta dari para guru dengan menjalankan protokol kesehatan (PROKES). Semua peserta dan pemateri diwajibkan selalu menjaga kebersihan dengan mencuci tangan dengan sabun sebelum kegiatan dimulai dan selalu

memakai masker. Pada saat kegiatan penyuluhan serta pelatihan dimulai para peserta juga diwajibkan untuk mengisi daftar peserta agar kegiatan ini dapat terdokumentasi dengan baik.

Kegiatan awal pada pengabdian kepada masyarakat dimulai dengan kata penyambutan oleh ketua tim pengabdian dari Universitas STEKOM. Acara kemudian dilanjutkan penyampaian tujuan dan sasaran yang akan dicapai dari kegiatan ABDIMAS ini, dimana penggunaan teknologi website khususnya media pemasaran dan pengenalan website untuk sekolah.



Gambar 1. Penyambutan Kegiatan

Beberapa bentuk pembahasan yang akan digunakan dalam penjelasan mengenai website untuk pemasaran dan pengenalan sekolah adalah sebagai berikut :

1) Pembahasan Website

Sebelum memasuki inti dari sebuah layanan website maka segala bentuk

perihal mengenai *hosting*, dan website akan dijelaskan pada awal penyampaian materi. Website atau juga dapat disebut web, dapat diasumsikan bentuk dari halaman yang terdiri beberapa halaman yang berisi informasi data digital yang berupa text, gambar, audio, video, dan animasi lainnya yang dapat disediakan melalui jaringan internet. Website juga merupakan apa yang dapat dilihat via browser, sedangkan yang dikatakan web sebenarnya merupakan sebuah aplikasi web, dikarenakan melakukan perintah tertentu dan membantu untuk melakukan kegiatan tertentu (Josi, 2017).



Gambar 2. Penjelasan Kegiatan

2) Pengenalan konten website dan Jenis Hosting

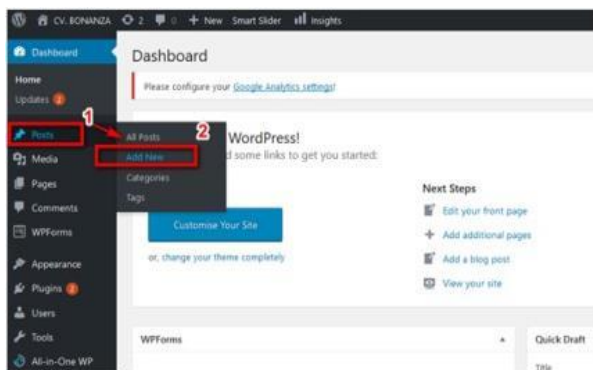
Hosting merupakan *Server Web Hosting* yang dibangun menggunakan *Server Cloud* yang disewa dari jasa pelayanan

Web Hosting. Pada server yang akan dibangun nantinya akan di install dan konfigurasi beberapa jenis paket yang menunjang pembuatan website dengan php, ftp, bind, httpd, mysql, dan sshd. (Zakaria et al., 2020). Pengenalan fungsi hosting ini dengan guna dan bermanfaat untuk TK Tarbiyatul Banin 58 untuk mengelola website pribadi dan mandiri pada kedepannya. Dan menjadi media yang dapat menjembatani antara orang tua yang akan memilih untuk pendidikan anaknya lebih mudah sesuai dengan informasi yang ditampilkan.

3) Pendampingan Tim Dosen

Pada bagian tim pendampingan ini merupakan bagian untuk pelatihan bagi guru dan karyawan sekolah untuk belajar membuat isi konten dari website dan mengolah tampilan layar pada TK Tarbiyatul Banin 58. Penerapan ilmu pada penggunaan CMS yang bertujuan memudahkan guru dan karyawan untuk mengolah lebih baik dan mudah. CMS atau sering disebut *Content Management System* merupakan bentuk layanan dari website hosting yang telah termasuk dalam layanan. Bentuk layanan ini dengan mengedepankan isi tampilan, baik kata - kata dan juga isi dari gambar untuk menjelaskan deskripsi dari website sekolah. Pemasaran dapat dilakukan dengan membagikan alamat

URL / Link yang telah tersemat pada website untuk kemudian dibaca untuk khalayak umum.



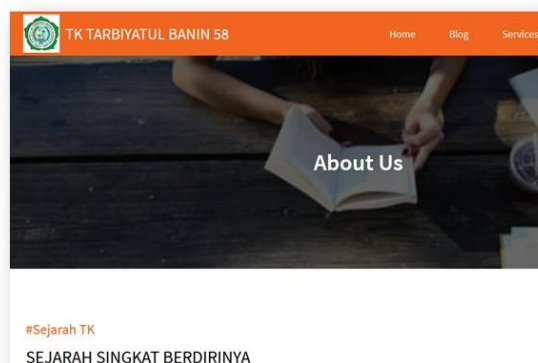
Gambar 3. Penjelasan Pendampingan



Gambar 5. Website Company Profile Home



Gambar 4. Sesi Foto Bersama



Gambar 6. Company Profile About

Pelatihan yang menggunakan Website Company Profile sebagai bentuk pemasaran pada alamat URL masih menginduk dengan hosting utama untuk bentuk pelatihan. Pelatihan menggunakan website dengan Content Managemen System (CMS) yang lebih user friendly sehingga membuat pengguna lebih mudah mengakses dan memberikan berita mengenai informasi berita

Penggunaan komputer ataupun telepon genggam pintar (smartphone) memudahkan untuk operasional dan menghemat biaya untuk pemasaran dan pengenalan sekolah. website dapat diakses dan tampilan lebih responsif sehingga memudahkan orangtua siswa atau calon siswa dapat membaca dimanapun dan kapanpun. Sehingga pemasaran lebih efektif dan efisien dan lebih menghemat biaya

operasional dalam pemasaran dan pengenalan sekolah.

SIMPULAN

Puji syukur kehadirat Allah SWT, Bahwa seluruh kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dilaksanakan di TK Tarbiyatul Banin 58 berjalan secara lancar serta mencapai sasaran dan tujuan serta berdampak secara positif untuk meningkatkan kemampuan para guru dalam penggunaan website sebagai media pemasaran dan pengenalan sekolah terhadap khalayak umum.

Pendampingan setelah kegiatan pengabdian kepada masyarakat dapat meningkatkan kemampuan para guru dan karyawan di TK Tarbiyatul Banin 58. Pengembangan website lebih akan dilakukan mandiri dengan pelaksanaan pemasangan website dan hosting secara terpisah pada kedepannya untuk dapat dipergunakan untuk pemasaran dan pengenalan sekolah.

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada berbagai pihak, diantaranya Rektor, Dekan Fakultas Komputer dan Bisnis serta Ketua LPPM Universitas STEKOM yang telah membantu dan mendukung kegiatan pengabdian kepada masyarakat bisa terlaksana dengan baik. Kepala sekolah dan para guru dari TK Tarbiyatul Banin 58 di kota Salatiga

yang telah memberikan kesempatan dan memfasilitasi pada para dosen Universitas STEKOM untuk dapat memberikan pelatihan dan pendampingan dalam pemanfaatan website sebagai company profile untuk media pemasaran dan pengenalan sekolah secara online.

DAFTAR PUSTAKA

- Asse, Azlam, R., & Ambo. (2018). Strategi Pemasaran Online (Studi Kasus Facebook Marketing Warunk Bakso Mas Cingkrank di Makassar). *Jurnal Komunikasi*, 7(2), 219–231.
- Hasugian, P. S. (2018). Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Informasi. *Journal Of Informatic Pelita Nusantara*, 3(1), 82–86.
- Josi, A. (2017). Penerapan Metode Prototyping Dalam Membangun Website Desa (Studi Kasus Desa Sugihan Kecamatan Rambang). *Jti*, 9(1), 50–57.
- Trimarsiah, Y., & Arafat, M. (2017). Analisis Dan Perancangan Website Sebagai Sarana. *Jurnal Ilmiah MATRIK*, Vol. 19 No, 1–10.
- Yantoro, Y., Hariandi, A., Mawahdah, Z., & Muspawi, M. (2021). Inovasi guru dalam pembelajaran di era pandemi COVID-19. *JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*, 7(1), 8–15. <https://doi.org/10.29210/02021732>
- Zakaria, F. S., Farid S, M., & Megiyanto R, G. (2020). Infrastruktur Jaringan Menggunakan Server Web Hosting Centos 6 Sebagai Server Aplikasi Monitoring Perkebunan. *Prosiding The 11th Industrial Research Workshop and National Seminar, October*, 5.